

2015-2020年中国月子会所 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国月子会所市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1504/W450437NIE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国月子会所市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了月子会所行业相关概述、中国月子会所产业运行环境、分析了中国月子会所行业的现状、中国月子会所行业竞争格局、对中国月子会所行业做了重点企业经营状况分析及中国月子会所产业发展前景与投资预测。您若想对月子会所产业有个系统的了解或者想投资月子会所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

月子会所是专门的母婴护理机构，其服务的对象是刚分娩出院的产妇和婴儿（即坐月子期间的产妇和婴儿），主要从产后婴儿的喂养、健康保健和产妇的形体恢复、心理健康等提供全面、专业的服务，为产妇和婴儿的健康提供保证。

月子会所在台湾非常受欢迎，成为女人产后坐月子的一大选择，在台湾月子会所一般叫坐月子中心产后护理之家。台湾月子会所经过长期的发展，已经比较成熟，产后护理效果显著，已经让很多台湾女性体会到专业坐月子的好处。

1980年代以后，台湾经济快速成长，生活水准与消费能力大幅提高，服务业的成长率也相应提升，于是坐月子中心纷纷成立，将坐月子习俗包装成为商品，在市场上提供产妇一套标准化、规格化的服务产生。这种因应时代发展而产生的新产业，成功地在旧传统式微的当代都市中生存并壮大起来。

报告目录：

第一章 月子会所行业相关界定 1

第一节 月子会所行业相关概述 1

一、生育服务产业链 1

二、盈利模式 1

三、月子会所功能 1

四、月子会所标准设施 2

第二节 月子会所行业相关简介 2

一、月子中心提供的服务 3

二、月子中心分类和收费标准 3

三、月子中心实例及运营模式 3

第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴 8

第一节 美国月子中心的各种经营模式 8

一、价格低廉的民宿经营模式 8

二、公寓式月子中心 8

三、合住HOUSE月子中心 8

四、酒店经营模式 9

五、高端独栋别墅包栋模式 9

六、高端会所经营模式 9

七、月子寄宿家庭类(Confinement Homestay) 9

第二节 2013年“美国月子中心”产业发展调研报告在沪发布 10

一、一个灰色行业的兴起 10

二、2012年中国大陆“赴美生子”情况 10

三、灰色地带的未来走向 11

第三章 我国月子会所行业发展环境及影响因素分析 12

第一节 中国人口出生率情况 12

一、中国人口出生率发展情况 12

二、中国的第四次生育高峰 16

三、2012年中国人口出生率 17

四、2012年国内生育高峰带旺婴童服装销售 18

第二节 中国人口增长及结构分析 20

一、人口总量及人口结构 20

二、中国人口发展取得的成就 20

三、中国人口发展面临的挑战 21

第三节 计划生育政策发展形势 22

一、中国计划生育政策发展回顾 22

二、计划生育政策对中国的贡献 26

三、计划生育政策成为新的议点 27

四、2011年全国人口和计划生育事业发展公报 28

五、2012年我国卫生和计划生育事业发展统计公报 34

第四节 中国居民收入及宏观经济发展情况 35

一、中国城镇居民收入增长情况 35

- 二、中国居民收入分配问题分析 36
- 三、2012年中国宏观经济运行分析 37
- 四、2013年宏观经济形势分析及展望 45
- 五、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析 57

第四章 中国月子会所行业发展分析 68

第一节 2013年中国月子会所行业发展分析 68

- 一、月子会所行业市场规模 68
- 二、被调整的产业 68
- 三、“中国式”生育 70
- 四、月子会所由高端走向平民化 71

第二节 2013年中国月子会所行业发展动态 71

- 一、2013年行业龙头聚首国标委 71
- 二、2013年母婴保健服务国家标准工作组成立大会在京召开 73
- 三、2013年国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立 74

第三节 2013-2014年中国月子会所行业发展存在的问题 75

- 一、我国月子会所行业发展混乱 75
- 二、2013年高端月子会所发展存在的问题 76
- 三、月子会所经营乱象分析 78
- 四、2013年月子会所灰色地带调查 82

第四节 2013年中国月子会所行业发展对策 86

- 一、2013年业界制定《产后母婴康复机构管理和服务指南》治理行业乱象 86
- 三、行业监管仍显不足 88
- 四、明确划定准入门槛 88

第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析 90

第一节 上海 90

- 一、2013年上海月子会所护理人员持证上岗或成趋势 90
- 二、沪最快2013年年底将月子会所纳入监管 91

第二节 北京 92

- 一、北京高端月子会所日均消费超万元 92
- 二、2013年月子会所管理专业委员会在京成立 94

第三节 青岛 95

一、2013年青岛月子会所收发展分析 95

二、2013年青岛外资高端月子会所高价揽客 96

第四节 武汉 97

一、2013年武汉“月子会所”悄然崛起 97

二、武汉月子会所：行业乱象亟待规范 99

第五节 其他城市 101

一、2013年长沙月子会所发展分析 101

二、2013年西安月子会所发展分析 104

第六章 中国月子会所行业重点企业分析 105

第一节 上海月子会所竞争企业分析 105

第二节 北京月子会所竞争企业分析 106

第三节 北京月来悦好国际月子会所 107

一、公司简介 108

二、服务项目 112

三、专业品质 113

第四节 北京爱婴月子中心 114

一、公司简介 114

二、情况概括 114

三、服务项目 116

第七章 月嫂市场发展分析 118

第一节 2013年一线城市月嫂市场供需分析 118

第二节 2013年应尽快建立月嫂行业管理制度 119

一、月嫂价格逐年持续攀升 119

二、政府应当发挥监管职责 120

三、出台行业标准迫在眉睫 121

第三节 2013-2014年部分城市月嫂行业发展分析 121

一、2012年北京出台月嫂行业规范 121

二、2013年青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌 124

三、2013年甘肃首个月嫂《服务标准》出台 从制度上规范市场 126

四、2013年合肥试点月嫂机构捆绑式管理 126

五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台 128

第八章 催乳师发展分析 131

第一节 催乳师介绍 131

一、服务简介 131

二、概念定义 131

三、等级划分 132

四、申报过程 132

五、职业分析 132

七、性别争议 133

第二节 2013年催乳师行业发展分析 133

第三节 市场前景 135

第九章 博思数据关于中国月子会所行业发展前景及趋势分析 136

一、月子会所的现状 136

二、观念误区 136

三、未来展望 136

图表目录：

图表：1978-2011年中国人口出生数据 14

图表：2008-2010年全国各省市新生儿出生率一览出生率 15

图表：2008-2010年全国各省市新生人口一览 16

图表：2012年年末人口数及其构成 18

图表：2006-2012年全社会出生人口及出生率 18

图表：2011年年末人口数及其构成 20

图表：2006-2011年已婚育龄妇女人数 29

图表：2006-2011年出生人口性别比 30

图表：2006-2011年“三项制度”投入资金 31

图表：2006-2011年“三项制度”受益人群 31

图表：2012年计划生育“三项制度”进展情况 34

图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 35

图表：2008-2012年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 36

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 37

图表：2011年1季度-2012年4季度GDP环比增长速度 38

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度 38

图表：2011年12月-2012年12月全年居民消费价格涨跌趋势图 39

图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 40

图表：2008-2012年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 40

图表：2011年12月-2012年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 41

图表：2008-2012年社会消费品零售总额及其增长速度 41

图表：2012年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 42

图表：2012年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 43

图表：2012年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 44

图表：2008-2012年全国固定资产投资及其增长速度 44

图表：2008-2012年全国货物进出口总额 45

图表：2007-2013年我国季度GDP增长率 46

图表：2011-2014年我国三产业增加值季度增长率 46

图表：2011-2014年我国工业增加值走势图 47

图表：2011-2014年固定资产投资走势图 49

图表：2011-2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 49

图表：2010-2013年我国社会消费品零售总额走势图 50

图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额构成走势图 50

图表：2011-2014年我国CPI、PPI运行趋势 51

图表：2008年-2013年企业商品价格指数走势 51

图表：2008-2013年进出口走势图 52

图表：2011-2014年我国货币供应量 53

图表：2010-2013年我国存贷款同比增速走势图 53

图表：1978-2012年我国经济发展主要指标变化趋势 58

图表：2006-2012年我国城乡居民收入消费总趋势 59

图表：20062011城镇和农村居民消费支出结构 60

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1504/W450437NIE.html>